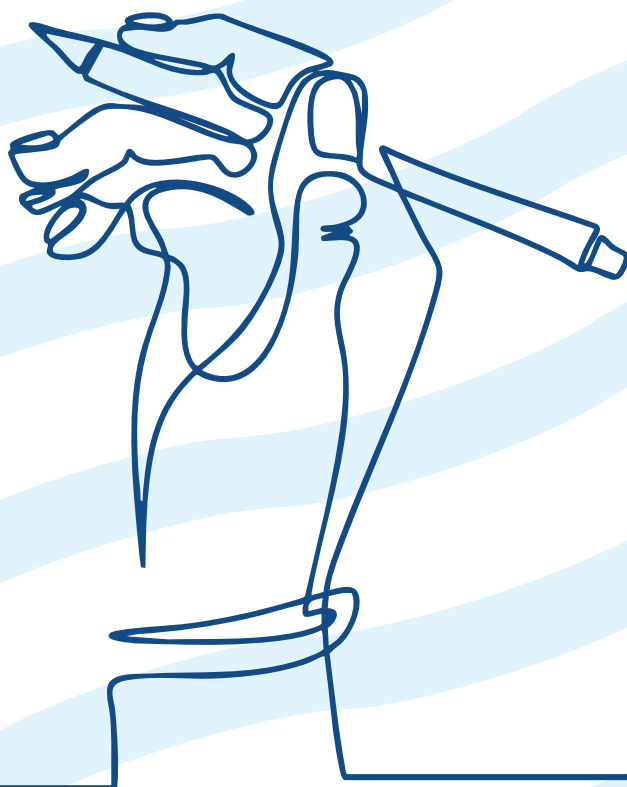




Federazione Italiana Vela

Bando di Concorso

1927 - 2027
Cento anni di vela in Italia.



Disegna il logo dell'anniversario.



CONCORSO PER IDEAZIONE E REALIZZAZIONE

LOGO FIV+100

ART. 1 – PREMESSE E FINALITA'

FIV – Federazione Italiana Vela con sede in Piazza Borgo Pila, 40 – Corte Lambruschini, Genova, codice fiscale 95003780103, in occasione del Centenario dalla sua fondazione (1927 – 2027), indice un concorso di idee finalizzato alla progettazione di un logo celebrativo che possa accompagnare quello ufficiale ed esistente; il nuovo elaborato grafico sarà destinato a rappresentare le attività, le iniziative e la comunicazione legate all'anno del Centenario.

ART. 2 – OBIETTIVI

L'obiettivo del concorso è l'ideazione e la realizzazione di un segno grafico -logo o logotipo- distintivo utile a:

- rappresentare i valori, la storia e l'identità della FIV;
- celebrare il traguardo dei 100 anni di attività;
- renderlo riconoscibile, versatile e utilizzabile su diversi supporti di comunicazione (stampa, web, merchandising, eventi).

E' richiesta, inoltre, la predisposizione di un manuale d'uso del concept, contenente le principali applicazioni del logo con lo sviluppo della c.d. immagine coordinata.

ART. 3 – CARATTERISTICHE DEL LOGO

Il logo dovrà:

- a) essere inedito, originale, facilmente riconoscibile, dotato di efficacia comunicativa e sviluppato espressamente per il Bando di Concorso;
- b) rappresentare i valori, la storia e l'identità di FIV;
- c) celebrare il traguardo dei 100 anni di attività di FIV;
- d) essere riconoscibile, versatile e utilizzabile su diversi supporti di comunicazione sia per l'utilizzo su materiale a stampa (carta intestata, manifesti, locandine, ecc.), sia per l'utilizzo in formato digitale (pagine web, app, eventi ecc.);
- e) poter essere declinato in una versione a colori, bianco e nero e negativa o monocolore;
- f) non infrangere o violare i diritti terzi di copyright o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale e industriale.

ART. 4 – REQUISITI GRAFICI

Premesso che, **nel suo utilizzo, il logo richiesto sarà apposto in estensione al logo istituzionale FIV esistente**, dovrà essere composta la graficizzazione creativa dei caratteri distintivi "+100". Il logo dovrà:

- a) prevedere la compatibilità armonica e stilistica con i colori istituzionali del logo FIV (si veda l'allegato B per i pantoni);
- b) essere fornito in formato vettoriale (.ai, .eps, .svg) e raster (.png, .jpg) ad alta risoluzione;
- c) essere originale e inedito.

La realizzazione grafica del logo è libera nei colori e nelle forme grafiche.

ART. 5 – MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il concorso è rivolto solo a persone fisiche maggiorenni, tuttavia potranno essere ammesse anche partecipazioni svolte in concordo di idea di gruppi di lavoro, nel cui caso dovrà essere specificato obbligatoriamente il nominativo del rappresentante.

Ogni partecipante potrà presentare un unico logo.

Non saranno ammessi alla partecipazione al Bando tutti i soggetti rappresentanti gli Organi della Federazione individuati per tramite di elezione o nomina da parte del Consiglio Federale e/o dei Comitati di Zona, tra questi sono esclusi i relativi parenti, coniugi e relativi affini fino al secondo grado compreso.

L'iscrizione al concorso è gratuita.

ART. 6 – MODALITA' DI PRESENTAZIONE

I progetti dovranno essere inviati entro e non oltre le ore 23:59 del 15 dicembre 2025, esclusivamente via e-mail all'indirizzo marketing@federvela.it, corredati da:

a) tavole grafiche con il logo proposto in formato pdf contenente il logo e il manuale d'uso.

Il file dovrà essere nominato: "idea_Nomedelpartecipante.pdf" o "idea_Nomedelgruppo.pdf";

b) breve relazione descrittiva (max 1.000 battute) che illustri il concept e le scelte grafiche;

c) dati del/dei partecipante/i e copia di un documento di identità valido (Nome, Cognome, Codice Fiscale, data e luogo di nascita, luogo di residenza, cellulare).

ART. 7 – GIURIA

Gli elaborati saranno valutati dal Consiglio Federale che stabilirà il vincitore.

La decisione sarà insindacabile e inappellabile.

ART. 8 – CRITERI DI VALUTAZIONE

Le valutazioni verranno effettuate sulla base dei seguenti criteri:

a) coerenza con i valori e l'immagine della Federazione (30%);

b) originalità e creatività (30%);

c) efficacia comunicativa e versatilità (20%);

d) qualità estetica e tecnica (20%).

La FIV si riserva, inoltre, la possibilità di contattare il vincitore/la vincitrice per eventuali modifiche o adattamenti del logo.

ART. 9 – PREMIO

a) All'autore del logo vincitore sarà riconosciuto un compenso di euro 2.000,00 quale corrispettivo per la cessione alla Federazione del diritto d'autore sull'opera.

b) L'importo sopra indicato si intende al lordo delle imposte dirette ed indirette eventualmente dovute dall'autore e dei contributi previdenziali e assistenziali previsti dalle norme vigenti.

c) L'importo si intende inoltre assorbente di ogni ulteriore emolumento che l'artista possa pretendere a titolo di compenso o rimborso spese.

ART. 10 – CESSIONE DEI DIRITTI D'AUTORE

Con la partecipazione al Concorso, ciascun concorrente dichiara che l'elaborato presentato è originale, non viola diritti di terzi e non è stato precedentemente pubblicato o ceduto.

Il concorrente vincitore, per effetto dell'accettazione del premio, si impegna a cedere a titolo esclusivo, definitivo e irrevocabile a favore della Federazione italiana Vela tutti i diritti di utilizzazione economica sul logo selezionato, inclusi – a titolo esemplificativo e non esaustivo – i diritti di riproduzione, diffusione, pubblicazione, comunicazione al pubblico, elaborazione, modifica, adattamento e registrazione come marchio, senza limitazioni di tempo, di territorio o di modalità di sfruttamento.

Il corrispettivo per tale cessione è integralmente rappresentato dal premio riconosciuto al vincitore. Restano impregiudicati in capo all'autore i diritti morali previsti dall'art. 20 L. 633/1941 (diritto alla paternità e integrità dell'opera).

Il concorrente garantisce e manleva l'Organizzatore da ogni eventuale pretesa di terzi derivante dall'utilizzo del logo.

ART. 11 – TEMPISTICHE

Apertura del concorso: **15 ottobre 2025**

Chiusura del concorso: **15 dicembre 2025**

Proclamazione vincitore e registrazione del marchio: **31 gennaio 2026**

ART. 12 – RESPONSABILITA' E ACCETTAZIONE

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente bando. Con l'invio dei materiali, i partecipanti dichiarano la piena proprietà e disponibilità dell'elaborato presentato. Il vincitore cederà i diritti d'uso alla Federazione Italiana Vela. I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso. I partecipanti al presente bando di concorso dichiarano e garantiscono che la proposta ideativa e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva sia con riguardo al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico, e pertanto non esiste alcun diritto di privativa di terzi su di essi. La proposta ideativa dovrà in ogni caso essere inedita e sviluppata espressamente per il presente concorso. FIV è, pertanto, esonerata da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera. La partecipazione al Bando implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento.

Eventuali dichiarazioni mendaci rientreranno nella previsione di cui all'Art.495 del Codice Penale.

Il presente regolamento non vincola in alcun modo FIV, che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del concorso in qualsiasi momento o di effettuare eventuali modifiche al suddetto bando, nelle eventualità ritenute necessarie dalla Federazione Italiana Vela.

ART. 13 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati trasmessi con la propria progettualità verranno trattati secondo le modalità e per le finalità indicate ai paragrafi 2) e 3) dell'Informativa estesa di cui all'art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016 pubblicata nel sito Federale.

I partecipanti al bando, nel presentare il proprio elaborato, prendono atto dell'informativa federale accettandone il contenuto.

ART. 14 – INFORMAZIONI E CONTATTI

Per ricevere informazioni e chiarimenti sul presente concorso:

E-mail: marketing@federvela.it

ALLEGATI

- Allegato A
 - > La Federazione Italiana Vela
- Allegato B
 - > Logo FIV e significato dei colori



1. La Federazione Italiana Vela

Storia

Fondata nel 1927 la Federazione Italiana Vela si colloca tra le Federazioni storiche e tra le più antiche d'Italia, benché non la più datata. Nel contesto degli sport acquatici è una delle federazioni più longeve e influenti e per quanto attiene alle attività veliche quella di maggior autorevolezza e impegno nella diffusione delle discipline praticate in Italia e nel mondo.

A livello sportivo, è l'ente che delibera le Normative che integrano e completano le leggi nazionali in materia di navigazione, gestisce la didattica e la formazione oltre alla promozione che in Italia si identifica con l'organizzazione di eventi, iniziative sociali e competizioni sia di livello nazionale che internazionale. Supporta la formazione di Atleti, Istruttori, Ufficiali di Regata e Dirigenti Sportivi.

La sua lunga storia ne indica la solidità nonché il significativo contributo allo sviluppo della vela, sia a livello agonistico che a livello di promozione della cultura sportiva legata al mare e alla vela in generale. Con la tradizione marinaiasca che reca con sé e il suo ruolo di attuale protagonista assoluto nel settore è uno dei pilastri dello sport nel nostro Paese.

Una lunga tradizione di medaglie olimpiche e di successi sportivi che si rinnovano con una crescita costante, rende la Federazione un soggetto vincente, dinamico e unico nel suo settore.

Mission

La FIV ha lo scopo di promuovere, propagandare, organizzare e disciplinare l'attività velica e in particolare lo sport della vela in tutte le sue forme, comprese le più innovative quali le attività windsurf iQFOiL, il kitesurf HydroFoil, il wingfoil e il para sailing.

Altro fiore all'occhiello in questo senso è senz'altro il progetto VelaScuola in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito.

La Federazione mira a farsi connettore sociale creando iniziative che coinvolgano le comunità locali, aumentando la partecipazione e il supporto o stabilendo relazioni con altre Federazioni e organizzazioni sportive, anche di livello internazionale, per aprire nuove opportunità di scambio di best practices. Di grande rilevanza per la Federazione Vela è, tra le altre cose, l'implementazione di iniziative che coinvolgano gruppi svantaggiati o persone con disabilità, favorendo l'integrazione e la partecipazione attiva di tutti tramite il progetto della Para Sailing Academy che sta riscuotendo sempre più successo; è un'Academy itinerante in grado di coprire tutto il territorio nazionale pensata per dare la possibilità alle persone con disabilità e alle proprie famiglie di provare lo sport della vela.

Altro fiore all'occhiello in questo senso è senz'altro il progetto VelaScuola della Federazione Italiana Vela, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, che consente allo sport della vela di entrare nelle Scuole di tutta Italia durante l'orario curricolare ed extracurricolare anche attraverso l'applicazione del metodo STEAM (Science, Technology, Engineering, Art and Mathematics), facendo sì che il personale scolastico lavori in stretta collaborazione con il personale tecnico federale.

Crediti

Sotto l'egida delle organizzazioni tecniche internazionali cui appartiene, quali World Sailing ed Eurosaf, La Federazione Italiana Vela è riconosciuta dal CONI e dal CIP - Comitato Paralimpico Italiano ai sensi dei loro Statuti.

La FIV detiene il primato consolidato su tutti gli operatori del settore, sia pubblici che privati, e rappresenta senza dubbio il cuore pulsante dell'intero sistema sportivo velico nazionale; non solo perché è l'unica federazione riconosciuta dal CONI per la pratica sportiva - agonistica di questa disciplina, ma anche per il ruolo centrale che svolge nell'organizzazione, nella regolamentazione e nello sviluppo di tutte le attività legate alla vela sul territorio.

La FIV non eroga direttamente corsi di vela a fini commerciali, ma svolge un'azione fondamentale: amministra, regola e coordina l'intero sistema velico italiano. È



l'ente che stabilisce le norme sportive, forma i tecnici, gli allenatori e gli istruttori, i dirigenti sportivi e gli ufficiali di regata e sovrintende all'organizzazione delle regate attraverso la sua rete di oltre 750 associazioni e società sportive affiliate, distribuite in tutto il Paese. Sono gli Affiliati FIV a proporre i corsi di vela sul mercato, svolgendo un'attività viva, radicata e che rappresenta un valore economico importante: circa 34 milioni di euro generati direttamente dai corsi, che diventano oltre 155 milioni se si considerano anche i costi connessi alla logistica, all'accoglienza e ai servizi per gli allievi. Un indotto significativo, che testimonia il peso reale della vela nel sistema sportivo ed economico italiano. Essere affiliati alla FIV, inoltre, garantisce un quadro normativo e fiscale vantaggioso, grazie al riconoscimento della valenza sportiva dei corsi e alla possibilità di accedere ad agevolazioni fiscali previste dalla legge. Questo rende il sistema federale ancora più attrattivo e sostenibile, sia per chi organizza che per chi partecipa.

A livello promozionale, la FIV continua a svolgere un ruolo trainante: nel solo 2024 ha coinvolto oltre 48.000 persone nelle sue iniziative di avvicinamento alla vela, mentre la Scuola Vela FIV introduce ogni anno oltre 36.000 esordienti a questo mondo, con il supporto di istruttori qualificati e una didattica strutturata, riconosciuta e aggiornata.

Con oltre 154 mila tesserati praticanti, una rete capillare, un sistema di formazione tecnico-sportiva completo e una presenza costante a tutti i livelli – dalla base fino all'alto agonismo – la FIV si conferma come l'organizzazione più autorevole, rappresentativa e strutturata in Italia per tutto ciò che riguarda la vela sportiva.

Attualmente, la Federazione Italiana Vela ha rapporti istituzionali e progettuali con:

Ministeri:

Ministero per lo Sport e i Giovani, Ministro dell'Istruzione e del Merito, Ministero del Turismo, Ministero per la Protezione Civile e le Politiche del mare, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Ministero per le Disabilità, Difesa Servizi, Comando Generale Capitanerie di Porto.

Università:

Università degli Studi di Roma "Foro Italico", Luiss Business School, Politecnico di Torino, Università Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa, Università degli Studi di Udine.

Gruppi Sportivi Militari:

Marina Militare Italiana, Guardia di Finanza, Corpo di Polizia Penitenziaria, Gruppo Sportivo Paralimpico della Difesa, Aeronautica Militare, Gruppo Sportivo Fiamme Oro - P.S.

Altro:

Confindustria Nautica, Assonautica, One Ocean Foundation, RINA – Registro Italiano Navale, Istituto per il Credito Sportivo.



2. I valori di FIV

. Tradizione e identità

La FIV è portatrice di una storia che unisce la cultura marinairesca italiana con lo sviluppo moderno dello sport della vela.

. Continuità, solidità e autorevolezza

La FIV mantiene vivo un patrimonio sportivo e culturale che appartiene all'intera nazione.

. Merito ed eccellenza sportiva

La lunga tradizione olimpica e i successi agonistici ottenuti testimoniano la ricerca costante di risultati di alto livello.

. Talento e crescita degli atleti

La FIV promuove tutti gli appassionati, dagli esordienti fino ai campioni internazionali, con un sistema formativo qualificato.

. Inclusione e accessibilità

La Federazione afferma con forza il valore dello sport come strumento di integrazione, uguaglianza di opportunità e crescita personale, sviluppando progetti come la Para Sailing Academy e VelaScuola.

. Ètà, provenienza o abilità

Ogni individuo può trovare spazio e partecipazione attiva nel mondo della vela.

. Ricerca, innovazione e futuro

La FIV collabora con il mondo accademico e scientifico (STEAM, università, ecc.) per mantenere lo sport della vela connesso con il progresso tecnologico, educativo e ambientale. La FIV è da sempre aperta allo sviluppo delle discipline veliche, anche emergenti (boarding, foiling, ecc.).

. Educazione, formazione e crescita delle persone

La FIV trasmette valori educativi, spirito di squadra, disciplina e resilienza.

Il focus di FIV non è solo lo sportivo, ma l'individuo: gli atleti, gli istruttori, i dirigenti e gli ufficiali di regata crescono in un percorso di competenze tecniche, manageriali e soprattutto umane.

. Responsabilità sociale e ambientale

Per FIV il mare e l'ambiente sono al centro: la vela non è solo sport, ma cultura del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità.

Attraverso eventi, collaborazioni e progetti, rafforza la consapevolezza ecologica e la responsabilità collettiva verso il patrimonio marino.

. Comunità e connessione

La Federazione agisce come rete tra istituzioni, scuole, associazioni, famiglie e imprese. Favorisce inoltre la coesione, il senso di appartenenza e lo spirito comunitario, creando un movimento che va oltre lo sport, coinvolgendo territori e persone.



Federazione Italiana Vela

SIGNIFICATI

I colori bianco, rosso e verde, che caratterizzano i segni distintivi del logo FIV, ricalcano la fedeltà alla bandiera nazionale, laddove si identifichi nel bianco il sentimento di carità, nel verde quello della speranza e nel rosso quello della passione.

Il colore blu, che nel logo FIV distingue le tre lettere, è anch'esso istituzionalizzato dall'identità nazionale in uso alle rappresentative sportive italiane dall'Unità d'Italia in poi.

++++
Le cromie per la riproduzione di questi colori sono le seguenti:

ROSSO / red

CMYK > 0-100 -100-0

RGB: 4-67-123

pantone > coated 186

VERDE / green

CMYK > 10-0-100-0

RGB: 233-4-34

pantone > coated 348

BLU SAVOIA / blue savoy

CMYK > 100-75-20-10

RGB: 0-151-69

pantone > coated 295

++++